

## Seminar 2024/2025: Vorstellung der Rahmenthemen

Nr.: 9	Kurztitel des Rahmenthemas: <b>Wirtschaft im Wandel – Herausforderungen für Unternehmen in der Region</b>	
Lehrkräfte: <b>Max Körner &amp; Thomas Hahn</b>		Fach: <b>Wirtschaft</b>

### Kurzbeschreibung:

*Die Wirtschaft unterliegt ständiger Veränderung, z. B. aufgrund des technischen Fortschritts.*

*Neben diesen technischen Neuerungen haben aber auch die sogenannten Megatrends starken Einfluss auf Unternehmen. Megatrends sind beispielsweise:*

- *Demografischer Wandel mit Fachkräftemangel*
- *Globalisierung*
- *Individualisierung*
- *Digitalisierung*
- *Umweltbewusstsein und Nachhaltigkeit*

Das Seminar soll den Teilnehmern und Teilnehmerinnen eine intensive und vielfältige Auseinandersetzung mit dem Thema „Wirtschaft im Wandel – Herausforderungen für Unternehmen in der Region“ ermöglichen.

Dabei sollen die Schüler und Schülerinnen betriebswirtschaftliche Instrumente analysieren, mit denen Unternehmen die Herausforderungen der Zukunft angehen. Als Unternehmen wird jede Einheit, die eine wirtschaftliche Tätigkeit ausübt, betrachtet (zum Beispiel Industrie, Handel, Handwerk, Seniorenheim, Krankenhaus, Versicherung, Landwirtschaft ...). Als wirtschaftliche Tätigkeit kann der Verkauf von Produkten oder die Erbringung von Dienstleistungen zu einem bestimmten Preis auf einem Markt angesehen werden.

Für dieses Seminar ist es von Vorteil, wenn Kontakte zu Ansprechpartnern von Unternehmen bereits bestehen, um z. B. Interviews durchzuführen.

Hinsichtlich dieses Rahmenthemas sind daher u.a. folgende betriebswirtschaftliche Instrumente vorstellbar:

#### **Personal**

z. B.: Personaleinsatzplanung mit Arbeitszeitmodellen, Personalentwicklungsplanung, Personalrekrutierung, Mitarbeitermotivation, zukünftige Beschäftigungsformen

#### **Marketing**

z. B.: Instrumente aus der Kommunikations-, Produkt-, Distributions- und Kontrahierungspolitik

#### **Finanzierung, Investition, Controlling**

z. B.: Crowd Funding, Investitionsrechenverfahren, Balanced-Scorecard

## **Materialwirtschaft und Fertigung**

z. B.: Beschaffungsverfahren, Fertigungsverfahren

Neben dem zentralen Ziel der Erstellung der Seminararbeiten sind zudem diverse außerschulische Aktivitäten, die Zusammenarbeit mit externen Partnern sowie diverse Projekte denkbar:

- Besuch von Firmen in der Region
- Gastvorträge durch Experten zum Rahmenthema

**Sonstige Hinweise:** Das Seminar ist für Seminaristinnen & Seminaristen aller vier Ausbildungsrichtungen geeignet.

**Kontakt via Microsoft Teams: Max Körner (bzw. [m.koerner@fosbos-rosenheim.de](mailto:m.koerner@fosbos-rosenheim.de))**

**Thomas Hahn (bzw. [t.hahn@fosbos-rosenheim.de](mailto:t.hahn@fosbos-rosenheim.de))**